

DTF Print Studio - Backoffice Handleiding

DTF Print Studio - Backoffice Gebruikershandleiding

Een complete gids voor Super Admins (ook wel platformbeheerders genoemd) en Shop Owners die hun shops beheren.

Inhoudsopgave

1. Rollen in een oogopslag
2. Inloggen
3. Super Admin dashboard
 - 3.1 Een shop aanmaken
 - 3.2 Een Shop Owner account aanmaken
 - 3.3 Voorbeeld als klant
 - 3.4 Een shop deactiveren / verwijderen
 - 3.5 Canvas-config presets
 - 3.6 Platforminstellingen (wekelijks gebruiksrapport per e-mail)
4. Shop Owner dashboard
5. Shop configuratie in detail
 - 5.1 Maten
 - 5.2 Talen
 - 5.3 Adres
 - 5.4 Prijzen
 - 5.5 Verzending
 - 5.6 Betalingen (Mollie)
 - 5.7 E-mailbezorging (Resend of SMTP)
 - 5.8 Leveringsmethode (E-mail vs Backoffice)
 - 5.9 Functie-toestemmingen (Feature Permissions)
 - 5.10 Export & downloads
6. Snelle instellingen - max aantal, BG provider, AI Upscale tuning, AI Studio limieten, Cart modus
7. API keys verifiëren met ingebouwde tests
8. Bestellingen beheren
 - 8.1 Ordertracking (klantgericht) en vervoerdersnummers
 - 8.2 Standalone printlabel download
9. Per-shop branding
10. Prijsmodellen in detail
11. Analytics dashboard - bestellingen, omzet & AI-gebruik
12. DTFP -> PNG converter (grote-bestand reddingstool)
13. Gebruikershandleidingen (PDF downloads)
14. Winkelwagen & uniforme checkout flow
15. AI Studio, Logo Rescue, Halo Hunter & Variants - serverinstellingen
16. Beveiliging & server-side prijshandhaving

- 17. Probleemoplossing
 - 18. Beveiligingstips
 - 19. Snelle referentie
-

1. Overzicht van de rollen

Rol | Ziet | Kan doen

Super Admin | Alle shops + alle gebruikers + platforminstellingen | Shops aanmaken, bewerken en verwijderen; Shop Owner-accounts aanmaken; bestellingen van elke shop bekijken; canvas-config presets beheren; platform-brede AI-gebruiksrapport e-mail configureren; eigen wachtwoord wijzigen

Shop Owner | Alleen hun eigen shop | De config van hun shop bewerken; snelle instellingen aanpassen (max. aantal, BG provider key, AI Upscale standaardinstellingen); bestellingen voor alleen hun shop bekijken + beheren; bestelbestanden downloaden/printen; eigen wachtwoord wijzigen

Een Super Admin (soms ook een platformoperator genoemd) beheert het hele platform voor alle shops. Een Shop Owner ziet en beheert alleen hun eigen shop.

2. Inloggen

1. Ga naar <https://your-domain.com/admin/login>
2. Voer je e-mail + wachtwoord in.
3. Je komt terecht op het dashboard dat past bij je rol.

Inlogpagina

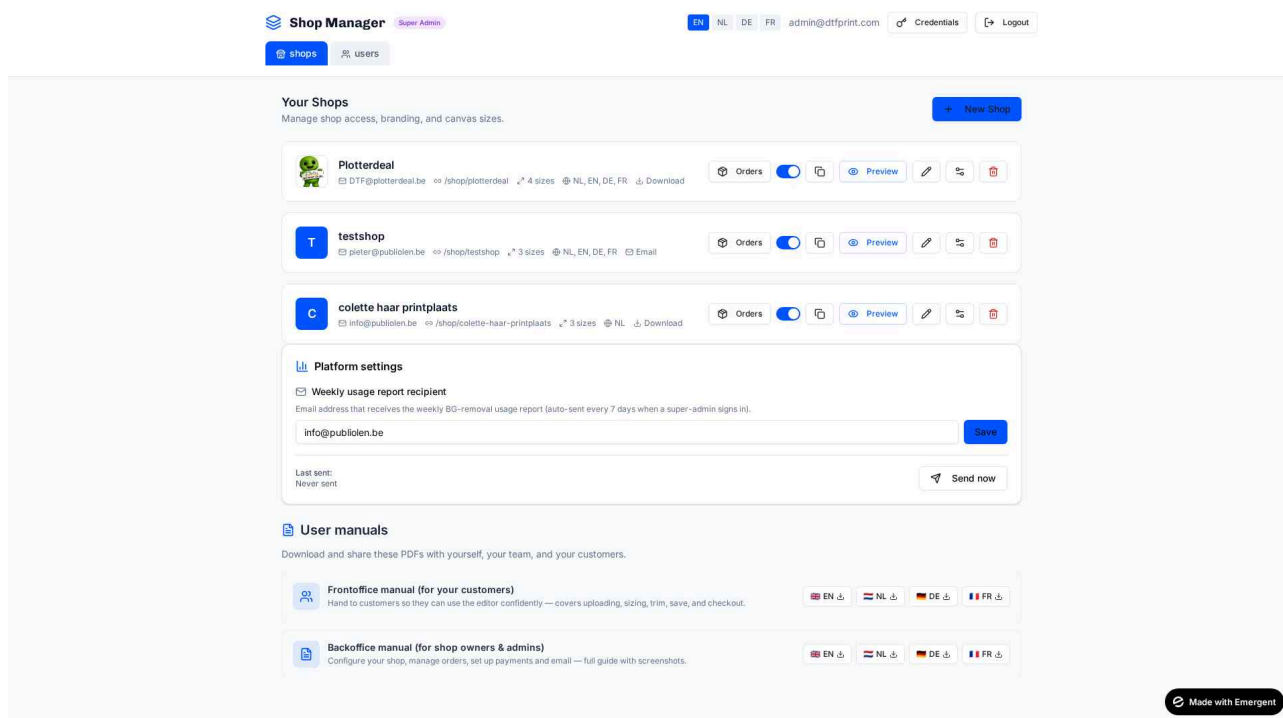
Wachtwoord vergeten? -> Vraag de Super Admin om het te resetten via het tabblad Gebruikers.

Standaard inloggegevens (wijzig deze onmiddellijk bij de eerste login): zie de onboarding-e-mail van je platformoperator of de deployment checklist.

3. Super Admin dashboard

Tabs en secties

- Shops tab - volledig aanmaken / bewerken / verwijderen voor alle shops op het platform; elke shop-kaart toont nu Orders, Download export, Preview, Edit, Quick settings ?, en Delete knoppen.
- Users tab - beheer Shop Owner accounts.
- Platform settings (onderkant van Shops tab) - ontvanger e-mailadres voor wekelijks BG-gebruiksrapport (automatisch verstuurd elke 7 dagen wanneer een super-admin inlogt).
- User manuals (onderkant van dashboard) - directe downloadlinks voor Frontoffice + Backoffice PDF's in alle 4 talen.



Super Admin dashboard - Shops, Platform settings, en User manuals allemaal op één pagina

3.1 Een shop aanmaken

1. Klik op "+ New Shop".
2. Vul de basisvelden in:
 - Name - weergavenaam getoond in de editor (bijv. "Plotterdeal").
 - Slug - URL-vriendelijke identifier (bijv. plotterdeal -> /shop/plotterdeal). Kleine letters, geen spaties.
 - Email - contactadres van Shop Owner (standaard ook gebruikt voor ordermeldingen).
 - Logo URL - directe imagelink (HTTPS); getoond linksboven in de editor.
 - Brand colour - primaire kleur voor knoppen en accenten in de editor UI.
3. Scroll naar beneden door de rest van het formulier om te configureren: Sizes / Languages / Address / Pricing / Shipping / Payments / Email / Delivery - zie Sectie 5.
4. Klik op "Create" -> de shop is onmiddellijk live op /shop/<slug>.

Shop Manager Super Admin

EN NL DE FR admin@dtfprint.com Credentials Logout

shops users

Your Shops
Manage shop access, branding, and more

Edit Shop
Update shop details and canvas sizes

Shop Name *
Plotterdeal

Artwork Email * (where prints are sent)
DTF@plotterdeal.be

Logo URL (optional)
https://example.com/logo.png

Brand Color
#8055FF

Delivery Method
Choose how completed designs are delivered to you

☒ Email (send file as attachment) ☐ Download (store in backoffice)

Shop Contact Info
Shown in the editor sidebar for clients

123 Test Street Amsterdam

Cancel Update Shop

Made with Emergent

Edit Shop dialoog - bovenkant van formulier

3.2 Een Shop Owner account aanmaken

1. Users tab -> "+ New Shop Owner".
2. Vul in: email, wachtwoord, volledige naam, Shop (dropdown - kies welke shop ze beheren).
3. De nieuwe gebruiker kan nu inloggen op /admin/login. Ze zien enkel hun toegewezen shop.

Shop Manager Super Admin

EN NL DE FR admin@dtfprint.com Credentials Logout

shops users

User Management
Create shop owner accounts with access to specific shops

+ New Shop Owner

name	Email	role	shop	Actions
Admin	admin@dtfprint.com	Super Admin	All shops	
Pieter	owner@plotterdeal.be	Shop Owner	Plotterdeal	Delete
sjefke	sjefke@publiolen	Shop Owner	testshop	Delete

Made with Emergent

Users tab

Een Shop Owner kan aan slechts één shop toegewezen worden. Als je een multi-shop beheerder nodig hebt, geef ze dan Super Admin privileges.

3.3 Preview als klant

De ? Preview knop op elke shop-kaart opent de editor van de shop in een nieuw tabblad - precies zoals een klant het zou zien.

Wat te checken:

- De naam en het logo van de shop verschijnen linksboven in de editor.
- De gekozen brandkleur stuurt de knoppen en accenten aan.
- Je ingeschakelde canvasformaten verschijnen in de dropdown.
- Pricing (indien ingeschakeld) wordt correct bijgewerkt wanneer je het formaat en de hoeveelheid wijzigt.
- De gekozen standaardtaal wordt toegepast; taal wisselen werkt.
- Het adresblok van de shop is zichtbaar rechtsonder (als je het hebt ingeschakeld).
- Verzendopties komen overeen met wat je hebt geconfigureerd in het formulier.
- De toolbar toont je ingeschakelde tools - Background removal, AI Upscale, Fill sheet, enz.

Gebruik dit telkens je een shop-instelling wijzigt, voordat je klanten over de wijziging vertelt.

3.4 Een shop deactiveren / verwijderen

Actie | Effect

Toggle active (shop-kaart) | Shop URL geeft "Shop tijdelijk niet beschikbaar". Bestaande orders worden bewaard. Omkeerbaar.

Delete shop (prullenbak-icoon) | Permanent. Verwijdert shop-configuratie, bijbehorende gebruikersaccounts, en alle orders. Vraagt om bevestiging.

Gebruik Delete enkel voor testshops of echte sluitingen. Gebruik anders Deactivate zodat historische orders controleerbaar blijven.

3.5 Canvas-config presets

De canvas-config editor stelt platformbrede standaardwaarden in die worden toegepast op nieuw aangemaakte shops:

- default_enabled - welke formaten vooraf geselecteerd zijn bij het aanmaken van een nieuwe shop (bijv. ["21x28", "28x42", "28x100"]).
- custom_width_options - welke aangepaste breedtes verschijnen in de dropdown (bijv. [28, 30, 40] cm).

Deze wijzigen heeft geen invloed op bestaande shops - enkel op toekomstige.

3.6 Platform settings

Onderaan de Shops tab vind je een Platform settings kaart met één veld:

- Weekly usage report recipient - een e-mailadres (doorgaans je financiën/operations inbox) dat een geautomatiseerde wekelijkse samenvatting ontvangt van platformbreed AI-gebruik (Background removal + AI Upscale calls, per shop en per provider).

Het rapport wordt automatisch verstuurd elke 7 dagen wanneer een super-admin inlogt. De kaart toont de Last sent tijdstempel; klik op "Send now" om onmiddellijk een buitencyclische kopie te versturen.

Gebruik het rapport om:

- AI-kostendrift over shops te monitoren.
- Zware gebruikers te spotten die baat zouden hebben bij het configureren van hun eigen fal.ai key (zie Quick settings).

- Af te stemmen met de platformbrede fal.ai factuur.
-

4. Shop Owner dashboard

Een Shop Owner ziet een vereenvoudigde versie van dezelfde admin UI:

- Alleen je eigen shop kaart (met Edit / Orders / Preview / Quick settings knoppen).
- Change my password knop in de header.
- Geen "+ New Shop" knop.
- Geen "Users" tab.
- Geen "Canvas Config" tab.
- Geen Platform settings kaart.
- User manuals download kaart is nog steeds beschikbaar.

Je shop bewerken

- Klik op het potlood icoon op je shop kaart -> het bewerkingsvenster opent.
 - Alle shop instellingen staan in één lang scrollbaar formulier (basisinfo -> talen -> maten -> adres -> prijzen -> verzending -> betalingen -> e-mail).
- Klik op "Update Shop" onderaan -> wijzigingen zijn meteen live in de editor (bij volgende reload van de klant).

Quick settings

- Klik op het ? tandwiel icoon op je shop kaart -> zie Quick settings (sectie 6) voor max aantal per bestelling, achtergrondverwijderingsprovider met gebruiksstatistieken, en AI-Upscale tuning.
-

5. Shopconfiguratie in detail

Let op: alle onderstaande instellingen staan in één lang formulier binnen de dialoog Shop bewerken - scroll omlaag door het formulier om elk onderdeel te bereiken. Ze zijn visueel gelabeld met icoontjes en koppen zodat ze makkelijk te vinden zijn.

5.1 Formaten

- Standaardformaten - schakel in welke vaste presets verschijnen in de canvasdropdown van de klant (21x28, 28x42, 28x100, 30x100, 40x50, 58x100, enz.).
- Custom ingeschakeld - bepaal of klanten überhaupt "Custom" canvasformaten kunnen kiezen.
- Custom breedtes - kommagescheiden lijst van toegestane custom breedtes in cm (bijv. 28, 30, 40). De klant kiest één breedte en typt een willekeurige hoogte.
- Standaardformaat - welk standaardformaat vooraf geselecteerd is wanneer de editor laadt.

5.2 Talen

- Beschikbare talen - kies welke talen verschijnen in de taalwisselaar van de editor (NL, EN, DE, FR).
- Standaardtaal - welke taal automatisch wordt toegepast bij het eerste laden.

5.3 Adres

- Toon adresblok - schakel de adreskaart rechtsonder in de editor in/uit.
- Adresvelden - bedrijfsnaam, straat, postcode, stad, land, telefoon, e-mail. Elk veld wordt op een aparte regel getoond als het ingevuld is.

Dit is het adres waarop klanten je kunnen contacteren. Houd het accuraat - het verschijnt ook op PDF-facturen.

5.4 Prijzen

- Toon prijzen - hoofdschakelaar. Als dit uit staat, toont de editor nooit prijzen en worden bestellingen zonder betaling verwerkt.
- Prijzen per formaat - vaste prijs per standaardformaat (bijv. 21x28cm = ?15).
- Graduele tarieven per cm - toegepast op custom canvassen. Definieer voor elke toegestane breedte schijven zoals:
- Breedte 30cm: 1-50cm -> ?0,50/cm; 51-100cm -> ?0,40/cm; 101+ -> ?0,30/cm.
- Valuta - momenteel alleen EUR.
- Hoeveelheidsmultiplicator - het eindtotaal van de bestelling is (canvasprijs + verzending) x aantal. De klantgerichte limiet per bestelling wordt beheerd via Snelle instellingen -> Max aantal.

Sectie Prijzen & verzending

5.5 Verzending

Voeg zoveel verzendopties toe als je wilt, elk met:

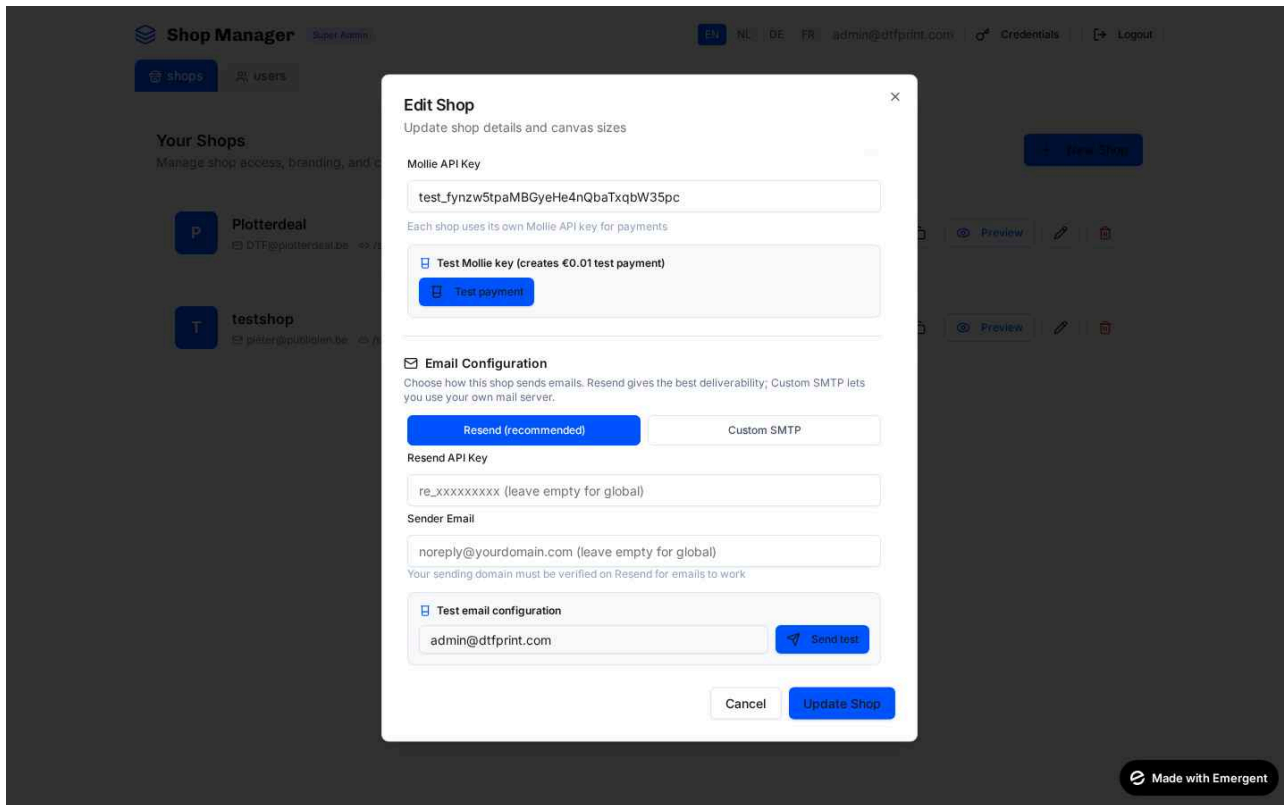
- Naam (bijv. "Standaard Post", "DHL Express", "Afhalen in Antwerpen winkel").
- Prijs in euro's (vast bedrag per bestelling).
- Verzendadres verplicht (schakelaar) - als dit aan staat, moet de klant straat/stad/postcode invullen bij het afrekenen. Voor "Afhalen" is dit meestal niet nodig.
- Actief (schakelaar) - zet tijdelijk uit zonder te verwijderen.

5.6 Betalingen (Mollie)

- Ingeschakeld - hoofdschakelaar. Als dit uit staat, worden bestellingen geplaatst zonder betalingsstap (handig voor B2B/gratis flows).

- Mollie API Key - plak je live key (begint met live_) voor productie. Gebruik alleen test_ keys voor staging.

Waar vind ik een Mollie key? Meld je aan op <https://www.mollie.com/dashboard/de-velopers/api-keys> -> kies je bedrijfsprofiel -> kopieer de key.



Sectie Mollie + E-mailconfiguratie

5.7 E-mailbezorging

Kies één transport:

Optie | Wanneer gebruiken | Afwegingen

Resend (aanbevolen) | Standaard. Beste bezorgbaarheid - beheerde reputatie, automatische beveiligingsondertekening, bijlagen tot 40 MB. | Gratis 100 e-mails/dag; betaalde abonnementen voor hogere volumes.

Custom SMTP | Je hebt al een geverifieerde mailserver (Office 365, Google Workspace, self-hosted, cPanel). Of je wilt dat e-mails vanaf de reputatie van je eigen server komen. | Bezorgbaarheid hangt af van je server. Veel gedeelde cPanel-hosts worden beperkt of als spam gefilterd. Bijlagelimiten meestal 20-25 MB.

Resend-velden:

- API Key - plak van <https://resend.com/api-keys>.
- Afzender-e-mail - moet op een domein staan dat je geverifieerd hebt in je Resend-dashboard. (Verificatie = een paar DNS-records toevoegen aan je domein - Resend begeleidt je erdoorheen.)

SMTP-velden:

- Host (bijv. smtp.office365.com, smtp.gmail.com, mail.jouwdomein.com).
- Poort - 587 voor STARTTLS (meest gangbaar, versleuteld), 465 voor impliciete TLS (ouder, ook versleuteld), 25 voor verouderde onversleutelde verbindingen (vermijden).
- Gebruikersnaam + Wachtwoord - meestal dezelfde mailbox waarmee je zou inloggen op webmail.

- Afzender-e-mail - het Van:-adres dat klanten zien (moet toegestaan zijn door je SMTP-server).
- Gebruik TLS / STARTTLS - laat aan tenzij je server dit expliciet niet ondersteunt.

Privacy: SMTP-wachtwoorden worden versleuteld opgeslagen in de database en worden nooit door de API geretourneerd. Alleen de oorspronkelijke Shop Owner ziet de daadwerkelijke waarde (en alleen op het moment van invoer).

5.8 Leveringsmethode

Modus | Wat gebeurt er nadat de klant betaalt

E-mail | De 300 DPI PNG wordt automatisch als bijlage aan een bevestigingsmail toegevoegd en naar het adres van de klant gestuurd. Geen actie van admin nodig.

Download (backoffice) | Bestelling verschijnt in je dashboard met status "Nieuw". Je downloadt het bestand, print het, en markeert het handmatig als "Verzonden" wanneer het verstuurd is.

B2B / grootvolume shops -> kies bijna altijd Backoffice zodat je printbestanden in batch kunt verwerken naast je bestaande workflow.

B2C / snelle doorlooptijd shops -> E-mail is handiger omdat klanten hun printbestand direct ontvangen, zonder werk voor de admin.

5.9 Functie-toestemmingen (Feature Permissions)

In het shopformulier vind je een sectie Functie-toestemmingen waarmee je per shop kunt in- of uitschakelen welke tools en integraties beschikbaar zijn. Dit biedt fijnmazige controle over wat klanten en de editor kunnen doen.

Toggle | Wat het doet

Klant download (PNG/PDF) | Klanten kunnen hun eigen 300 DPI-bestanden downloaden (PNG en PDF). Uit = alleen de shop ontvangt het bestand.

AI Studio (genereren/bewerken) | Toegang tot AI Design Studio (Nano Banana prompt-naar-afbeelding). Uit = de "AI Studio"-knop verdwijnt uit de werkbalk.

AI Watermark (preview-bescherming) | Toon een "PREVIEW"-watermark overlay op AI-gegenereerde afbeeldingen. Klanten ontvangen de schone versie pas na afrekenen. Zie AI Watermark hieronder.

AI Upscale | Toegang tot de AI-opschaalttool (fal.ai Clarity Upscaler). Uit = de "AI Opschalen"-knop verdwijnt.

SVG output | SVG-bestandslevering en -bewerking toestaan. Klanten met SVG-lagen krijgen extra bewerkingsopties.

Achtergrond verwijderen | Toegang tot de AI-achtergrondverwijderaar. Uit = de "Remove BG"-knop verdwijnt.

Eigen e-mail transport | Sta toe dat deze shop een eigen Resend/SMTP-configuratie gebruikt in plaats van de platformstandaard.

Verzendopties | Toon verzendopties bij het afrekenen. Uit = geen verzending, alleen digitale levering.

Betaalintegratie | Schakel Mollie-betalingen in voor deze shop. Uit = bestellingen worden gratis verwerkt.

Dagelijks rapport | Stuur automatisch een dagelijks overzicht van bestellingen en AI-gebruik naar de shopeigenaar.

Standaard: Bij het aanmaken van een nieuwe shop zijn de meest gebruikelijke toggles ingeschakeld. Pas ze aan op basis van het shoptype (B2B, B2C, digitaal-only, enz.).

AI Watermark instelling

Wanneer AI Watermark is ingeschakeld via Feature Permissions, verschijnt er een extra toggle in het shopformulier:

- AI Watermark ingeschakeld (aan/uit) - Aan = elke afbeelding die via AI Studio wordt gegenereerd krijgt automatisch een niet-destructieve "PREVIEW"-overlay op het canvas.
- De watermark is CSS-only - de originele beelddata wordt niet aangetast. Bij export en na afrekenen ontvangt de klant altijd het schone bestand.
- Een blauw "PREVIEW"-badge verschijnt ook in het AI Studio-resultatenpaneel met de hint: "Watermark - schone versie na afrekenen".

Aanbeveling: Schakel AI Watermark in als je shop AI-generatie aanbiedt aan het publiek en je wilt voorkomen dat klanten screenshots maken van onbetaalde designs.

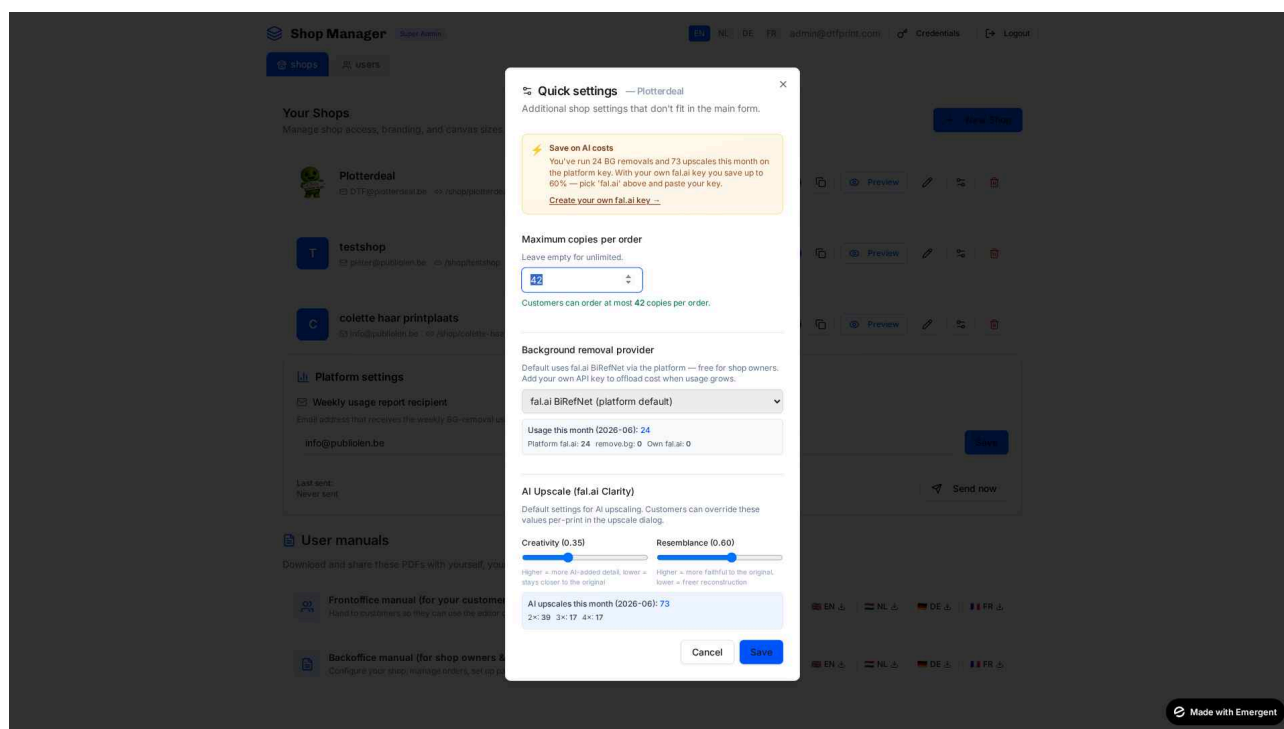
5.10 Export & downloads

De editor exporteert bestanden op twee manieren:

- PNG (300 DPI) - De standaard exportmethode. Het bestand wordt geëxporteerd met ingebedde 300 DPI-metadata zodat het direct print-ready is. De grootte wordt precies bijgesneden op basis van het ontwerp (geen overbodige witruimte).
- PDF (transparante achtergrond) - PDF-exports behouden volledige transparantie van het ontwerp. Dit wordt verwerkt via reportlab (niet PIL) om het alfakanaal intact te houden. Ideaal voor DTF-transfers waarbij de achtergrond niet mag worden meegeprint.

6. Snelle instellingen

Klik op het ? tandwielpictogram op elke shopkaart om een gerichte dialoog te openen met de per-shop-knoppen die niet in het hoofdformulier passen: max-hoeveelheid, achtergrondverwijdering provider key, en AI-Upscale tuning. Elke sectie toont ook live maandelijks verbruik.



Snelle instellingen - kostenbesparing banner, max hoeveelheid per bestelling, BG provider met verbruik, en AI Upscale sliders met verbruik

Bespaar op AI-kosten banner

Bovenaan de dialoog, wanneer je shop de platform default fal.ai key gebruikt, toont een info banner je maandelijkse Achtergrondverwijdering + AI Upscale aantallen en biedt een one-click link naar fal.ai's aanmelding. Met je eigen key bespaar je doorgaans tot 60% t.o.v. de platform passthrough - aanbevolen zodra je shop meer dan ~50 AI calls / maand draait.

Maximum aantal kopieën per bestelling

- Veld: geheel getal, leeg = onbeperkt.
- Wat het doet: beperkt het Hoeveelheid veld in de "Naar Print Sturen" dialoog van de klant. Klanten boven de limiet zien een harde fout en kunnen niet verder.
- Wanneer in te stellen: B2C shops willen meestal een limiet (bijv. 10) om bulk-order ontsnappingen te voorkomen; B2B shops laten het leeg.
- Een live preview onder het veld bevestigt de tekst die aan klanten wordt getoond.

Achtergrondverwijdering provider

Kies welke engine de * "Verwijder BG" knop in de editor afhandelt:

Optie | Wanneer te gebruiken | Kosten

fal.ai BiRefNet (platform default) | Standaard. Beste randkwaliteit (haar, stof). Gebruikt de gepoold fal.ai key van het platform. | In rekening gebracht bij het platform, wekelijks gerapporteerd via de platform verbruik email.

remove.bg (eigen API key) | Je hebt al een remove.bg account en geeft er de voorkeur aan. | In rekening gebracht bij je remove.bg account; je plakt je X-API-Key.

fal.ai BiRefNet (eigen API key) | Je wilt fal.ai BiRefNet maar rechtstreeks gefactureerd aan je eigen fal.ai account. | In rekening gebracht bij je fal.ai account; je plakt je FAL_KEY.

Wanneer je naar een niet-standaard provider wisselt, verschijnt er een API key invoerveld. De key wordt versleuteld opgeslagen en nooit via de API geretourneerd.

Onder de dropdown toont een verbruikspaneel maandelijkse aantallen opgesplitst per provider:

- Platform fal.ai - calls gerouteerd via de platform key
- remove.bg - calls gefactureerd aan je remove.bg account
- Eigen fal.ai - calls gefactureerd aan je fal.ai account

AI Upscale (fal.ai Clarity)

Twee sliders stellen de per-shop standaard in voor de AI-Upscale dialoog die klanten zien:

- Creativity (0-1, standaard 0.35) - hoger = meer AI-verzonnen detail; lager = blijft dicht bij het origineel.
- Resemblance (0-1, standaard 0.60) - hoger = getrouwer aan het origineel; lager = vrijere reconstructie.

Klanten kunnen deze nog steeds per-print overschrijven in de upscale dialoog, maar de sliderwaarden die je hier instelt zijn het startpunt.

Onder de sliders toont een verbruikspaneel maandelijkse upscale aantallen uitgesplitst per schaafactor (2x / 3x / 4x).

Best-practice standaarden:

- Foto-prints (kleding, posters) -> Creativity 0.30, Resemblance 0.65 - houdt gezichten en merklogo's herkenbaar.
- Logo's & lijnwerk -> Creativity 0.20, Resemblance 0.80 - minimaliseert AI herinterpretatie van scherpe vormen.
- Kleine screenshot redding -> Creativity 0.50, Resemblance 0.50 - laat de AI genoeg detail verzinnen om de kloof te vullen.

Klik op "Opslaan" om te bewaren; klanten zien de nieuwe standaarden bij de volgende editor-laden.

AI Studio (Nano Banana prompt-to-image)

Schakel de AI Design Studio in voor je shop via Snelle instellingen -> AI Studio sectie:

- AI Studio ingeschakeld - hoofdschakelaar. Uit = de klanteditor verbergt de "AI Studio" knop volledig.
- Maandelijkse generatie limiet - harde limiet op Nano Banana afbeeldingsgeneraties per kalendermaand (standaard: 500). Eenmaal bereikt, zien klanten een vriendelijke "AI-limiet bereikt" boodschap.

- Per-klant dagelijkse limiet - beschermt tegen een enkele bezoeker die het budget van de shop opmaakt (standaard: 20/dag per IP+email combo).
- Kostenraming live paneel - toont de geschatte uitgaven van de lopende maand gebaseerd op het Nano Banana tarief van het platform. Gebruik het om te beslissen of je de maandelijkse limiet moet verhogen of verlagen.
- Beschikbare stijlpresets - checkboxes voor Cartoon / Aquarel / Neon / Vintage. Vink alle die je niet wilt dat klanten zien uit.

Onder deze sectie toont een verbruiksbalk generaties gebruikt deze maand t.o.v. de limiet, plus een kleine grafiek van de laatste 30 dagen.

Kostentip: de Emergent LLM Key rekent per generatie, niet per poging. Varianten (5 tegelijk) tellen als 5. Houd de maandelijkse limiet de eerste maand conservatief en verhoog het zodra je echte cijfers hebt.

Winkelwagenmodus

Kies hoe klanten afrekenen via Snelle instellingen -> Checkout flow:

- Directe checkout (standaard) - één ontwerp per bestelling. Klikken op "Naar Print Sturen" springt direct naar de checkout dialoog.
- Winkelwagenmodus - klanten kunnen meerdere ontwerpen toevoegen aan een persistente winkelwagen en ze allemaal in één Mollie-transactie afrekenen.

Wisselen van modus gaat in bij de volgende pagina laden. Bestaande winkelwagens overleven de wissel.

7. API-sleutels verifiëren

In het dialoogvenster Winkel bewerken kun je met twee testknoppen je sleutels valideren voordat je live gaat:

Knop E-mail testen

- Typ een bestemmingsadres (je eigen inbox is prima).
- Klik op "Test verzenden".
 - Het endpoint verstuurt een echte e-mail met het transport dat momenteel in het formulier staat ingesteld (of opgeslagen in de database als er geen overschrijvingen zijn ingetypt).
- Het antwoord toont:
 - Gebruikte transport - RESEND of SMTP
 - Van-adres
 - Voor SMTP: host:poort zodat je kunt verifiëren dat de juiste server werd getest.

Tip: je kunt testen voordat je opslaat - waarden die in het formulier zijn ingetypt worden als overschrijvingen verstuurd. Handig wanneer je sleutels wijzigt.

Knop Betaling testen

- Te vinden naast het veld Mollie API-sleutel.
- Klik -> het systeem creëert een testtransactie van 1 cent en bevestigt dat de sleutel geldig is.

Voer beide tests uit na elke sleutelrotatie. Veel veiliger dan een typfout ontdekken wanneer een echte klant probeert te betalen.

8. Bestellingen beheren

- Klik op "Bestellingen" op je shopkaart.
- Filter op statuspil bovenaan: Alle / Nieuw / Gedownload / Afgedrukt / Verzonden.
- Statistiekenoverzicht toont het aantal bestellingen per status.
- Klik op een bestellingsrij om de details uit te klappen:
- Naam klant + e-mail
- Canvasformaat, aantal, prijsoverzicht (per formaat of per cm x aantal)
- Bestellingscode (als de klant er een heeft ingevoerd voor interne matching)
- Verzendoctie + adres (indien van toepassing)
- Factuurgegevens (bedrijf, btw, adres) als "Factuur aanvragen" was aangevinkt
- Betalingsstatus (betaald / in behandeling / mislukt)
- Statusgeschiedenis met tijdstempels
- Actieknoppen per bestelling:
- Download bestand - de 300 DPI PNG-export.
- Download factuur - de PDF-factuur.
- Wijzig status - Nieuw -> Gedownload -> Afgedrukt -> Verzonden. Elke stap krijgt een tijdstempel.

Order History - Plotterdeal
37 orders

Filter: All 37 | New 34 | Downloaded 1 | Printed 1 | Sent 1

Order Number *	Customer	Size	Payment	Date	Status	Actions
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/9/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/9/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/9/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/9/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/9/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/9/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/9/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/8/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/7/2026	New	
TEST-R18-VALID	Test User test@example.com	21x28cm	Free	5/7/2026	New	

Made with Emergent

Bestellingsgeschiedenisweergave

Belangrijk: statusovergangen van bestellingen zijn alleen vooruit - als je een bestelling eenmaal als "Verzonden" markeert, kun je deze niet meer terug naar "Afgedrukt" zetten. Dit beschermt de controlegeschiedenis en voorkomt onbedoelde herverzendingen.

8.1 Bestellingstracking (klantenzijde)

Elke bestelling krijgt bij het aanmaken een uniek trackingtoken. De klant ontvangt een knop "Volg je bestelling" in de bevestigingsmail die linkt naar een openbare pagina: <https://<jouw-shop>/track/{token}>.

De pagina toont een gebrandde statustijdlijn (Ontvangen -> In voorbereiding -> Afgedrukt -> Verzonden), met het logo en de merkkleur van je shop, plus eventuele trackingnummers/URL's van de vervoerder die je invoert.

Het trackingnummer instellen (zichtbaar wanneer een bestellingsrij is uitgekapt):

- Open de bestellingsdetails -> sectie Tracking.
- Plak het trackingnummer van de vervoerder (bijv. 3S1234567890).
- Plak optioneel de directe Tracking-URL van de vervoerder (bpost / DHL / PostNL etc.).
- Beide velden worden automatisch opgeslagen wanneer je erbuiten klikt. De trackingpagina van de klant wordt binnen enkele seconden bijgewerkt.
- Gebruik de knop Kopieer link om de klantgerichte tracking-URL te pakken en handmatig te versturen als je niet op e-mails vertrouwt.

Privacy: de openbare trackingpagina toont nooit het e-mailadres van de klant, verzendadres, factuurgegevens of interne admin-ID's - alleen de hierboven vermelde velden.

8.2 Printlabel downloaden

Naast Download bestand en Download factuur heeft elke bestelling nu een knop Download label. Dit produceert een compacte A6-PDF met de naam van de klant, bestellingsnummer, canvasformaat en aantal - perfect om op de verpakkingshoes te plakken bij afhaling.

9. Branding per winkel

Elke winkel is volledig white-labeled:

- Het logo van de winkel verschijnt linksboven in de editor.
- De merkkleur van de winkel bepaalt knoppen, links en accent-UI.
- Het adresblok van de winkel verschijnt rechtsonder in de editor (indien ingeschakeld).
- De standaardtaal van de winkel wordt automatisch toegepast; klanten kunnen wisselen tussen de talen die je hebt toegestaan.
- PDF-facturen gebruiken de naam + het adres van de winkel.

Het platformdomein (easydtf.be) is opzettelijk neutraal zodat meerdere winkels erop kunnen bestaan zonder conflicterende branding.

10. Prijsmodellen in detail

Drie onafhankelijke prijsmodi kunnen gecombineerd worden:

1. Per vast formaat - vaste prijs per standaardformaat (bijv. 21x28cm = ?15, 28x42cm = ?25).
2. Per-cm tariefschijven (alleen custom canvas) - definieer schijven per breedte:
 - Voorbeeld voor 30 cm breedte: 1-50 cm -> ?0,50/cm · 51-100 cm -> ?0,40/cm · 101+ cm -> ?0,30/cm.
 - De door de klant gekozen hoogte wordt gematcht met de schijven en opgeteld.
3. Gratis - laat "Prijzen tonen" uitgeschakeld; bestellingen gaan door zonder kosten (handig voor interne/promo flows).

Alle modi worden vervolgens vermenigvuldigd met de Hoeveelheid van de klant en opgeteld bij de gekozen vaste Verzendkosten. Mollie checkout ontvangt het eindtotaal.

Valutaselectie (per shop)

Rechts naast de Prijzen tonen toggle in het Pricing-tabblad vind je een Valuta dropdown. Elke shop kan factureren in zijn eigen valuta - ondersteund: EUR · GBP · USD · CHF · DKK · SEK · NOK · PLN · AUD · CAD.

- Bestaande shops krijgen standaard EUR (geen actie nodig).
- Eenmalig wijzigen en alles volgt: editor prijslabels, Mollie checkout bedrag, factuur PDF totaal, en klantbevestigingsmail schakelen allemaal automatisch over naar de geselecteerde valuta.
- Valuta wordt server-side gevalideerd - ongeldige codes worden stilletjes genormaliseerd naar EUR om te voorkomen dat saves mislukken.

Tip: Voor B2B-klanten wil je meestal grote formaten goedkoop per cm - gebruik steilere korting bij 100+ cm. Combineer dit met een ruime Max aantal per bestelling zodat ze bulkopdrachten in één transactie kunnen doen.

11. Analysedashboard

Het Analytics-tabblad (zichtbaar voor zowel Super Admin als Shop Owner) toont de cijfers die er echt toe doen.

Tijdvenster-schakelaar (rechtsboven in het paneel) laat je wisselen tussen 7d · 14d · 30d · 90d · 180d · 1j rollende vensters.

KPI-kaarten bovenaan:

- Bestellingen - totaal in het venster (verlaten checkouts niet meegerekend).
- Omzet - som van betaalde Mollie-betalingen (of enkel verzendkosten voor gratis/download-shops).
- Gem. bestelwaarde - omzet ÷ bestellingen.
- Unieke klanten - verschillende e-mailadressen in het venster.

Grafieken:

- Trend bestellingen & omzet - twee-assige lijngrafiek, dagelijkse buckets, aangevuld met nullen voor ontbrekende dagen zodat de trendlijn nooit liegt.
- Statusverdeling - staafdiagram van nieuw · gedownload · geprint · verzonden, handig om een bottleneck in je productiewachtrij te spotten.

Tabellen:

- Populaire formaten - top 5 canvasformaten op basis van aantal bestellingen + omzet.
- Top shops (enkel Super Admin) - omzetrangschikking over shops heen; een shop-owner ziet altijd enkel zijn eigen data.

AI-gebruikspaneel (nieuw): een aparte kaart onderaan het analysedashboard geeft een overzicht van de AI-activiteit van de shop voor het geselecteerde venster:

- Generaties - totaal aantal Nano Banana AI Studio-aanroepen, met een 30-daagse sparkline.
- Variant-runs - aantal 5-afbeeldingen variant rolls.
- Logo Rescues - aantal volledige rescue-wizard-runs.
- Halo Hunter fixes - aantal.
- Achtergrondverwijdering - opgesplitst per provider (platform fal.ai / eigen remove.bg / eigen fal.ai).
- AI Upscale - opgesplitst per schaafactor (2x / 3x / 4x).

- Geschatte uitgaven - running totaal voor de maand op basis van de per-operatie-tarieven van het platform. Valuta komt overeen met de eigen valuta-instelling van de shop (automatisch geconverteerd).

Scope-beveiliging: shop-owner-accounts zijn server-side vergrendeld tot de data van hun eigen shop. De URL-parameter ?shop_slug=... wordt enkel gehonoreerd voor Super Admins.

12. DTFP -> PNG converter

Een "DTFP -> PNG" tab in je dashboard laat je een opgeslagen .dtfp project (het ontwerpbestand van de klant) omzetten in een printklare 300 DPI transparante PNG volledig in je browser. Er wordt niets naar de server geüpload.

Wanneer te gebruiken

Af en toe is het ontwerp van een klant te groot voor de AI Upscale in de editor of om de export in de browser te voltooien (typische boosdoener: canvassen van meer dan 1 meter met meerdere opgeschaalde foto's). De klant kan de normale checkout niet afronden - maar kan wel nog steeds hun project opslaan als een `.dtfp` bestand.

Vraag hen om je dat .dtfp bestand te mailen. Dan in je backoffice:

1. Klik op de DTFP -> PNG tab.
2. Sleep het .dtfp bestand in de dropzone (of klik Selecteer bestand).
3. Het paneel toont:
 - Bestandsnaam, canvas afmetingen (cm + px @ 300 DPI), aantal zichtbare lagen.
 - Waarschuwingen voor lege bestanden, canvassen groter dan 16.384 px aan beide kanten (Chromium's harde limiet), of afbeeldingen onder 150 DPI.
4. Klik Genereer preview -> de renderer componeert elke laag tot een nieuwe transparante PNG.
5. Klik Download PNG (300 DPI) - bestandsnaam eindigt op _300dpi.png, klaar om te laden in je printersoftware of verder te bewerken in Photoshop.

De renderer gebruikt exact hetzelfde codepad als de normale export van de klant, dus het resultaat is byte-identiek aan wat ze zouden hebben ontvangen als de browserexport was voltooid.

Vertel je klanten van tevoren: "Als je bestand te groot is om te versturen, klik op Opslaan en mail ons het .dtfp bestand - we kunnen het hier omzetten en printen."

13. Gebruikershandleidingen

Onderaan het admin-dashboard vind je een Gebruikershandleidingen kaart met downloads voor PDF's met één klik voor elk publiek en elke taal:

- Frontoffice-handleiding (voor jouw klanten) - geef deze aan klanten zodat ze de editor vol vertrouwen kunnen gebruiken (uploaden, formaat aanpassen, trim, AI Upscale, Fill sheet, opslaan, checkout). Beschikbaar in EN / NL / DE / FR.
- Backoffice-handleiding (voor shop-eigenaars & admins) - dit document. Beschikbaar in EN / NL / DE / FR.

De PDF's worden automatisch opnieuw gegenereerd wanneer de markdown-bronnen wijzigen (deployment pipeline voert scripts/build_frontoffice_manuals.py en het backoffice-equivalent uit).

14. Winkelwagen en uniforme checkout

De oude aparte knoppen "Toevoegen aan winkelwagen" en "Versturen naar drukker" zijn samengevoegd tot één dynamische knop die zich aanpast aan de instellingen van je winkel.

Wat de klant ziet

- Direct-checkout-modus - de knop toont "Versturen naar drukker" en opent direct het checkout-dialogvenster.
- Winkelwagen-modus - de knop toont "Toevoegen aan winkelwagen" en voegt het huidige ontwerp toe aan de winkelwagen. Een winkelwagenpictogram in de bovenbalk toont het totale aantal items.

Server-side prijsafdwinging

Ongeacht welke modus wordt gebruikt, worden alle prijzen opnieuw berekend op de server op het moment van checkout (services/pricing.py). Dit betekent:

- Elke client-side manipulatie (via browser DevTools) wordt stilletjes genegeerd - de server herberekent op basis van de actuele prijsconfiguratie van de winkel en de hoeveelheid van de klant.
- Het Mollie-bedrag dat naar de betalingsprovider wordt gestuurd komt overeen met het door de server berekende totaal, nooit met het browsertotaal.
- De bevestigingsmail en factuur-PDF gebruiken ook de door de server berekende waarde.

Je kunt elk cijfer op het analytics-dashboard vertrouwen: omzetcijfers zijn geverifieerd via betalingen.

Winkelwagen-opslag

Winkelwagens worden opgeslagen in de browser van de klant (localStorage) - geen winkelwagendata raakt je database aan totdat ze afrekenen. Dit betekent:

- Geen admin-opruiming nodig - verlaten winkelwagens verdwijnen wanneer de klant zijn cache leegt.
- Als een klant halverwege van apparaat wisselt, verliest hij de winkelwagen (een "Bewaar voor later"-link voor cross-device is in de planning).
- Als je de winkelwagen van elke klant geforceerd moet legen (zeldzaam - bijv. na een grote prijswijziging), kunnen Super Admins een "Winkelwagen-versie bump"-knop omzetten op de platforminstellingen-kaart; elke browser met een oudere versie laat zijn winkelwagens stilletjes vallen bij het volgende bezoek.

15. Instellingen AI-tools server

Naast de AI Studio toggle per winkel (zie §6) heb je als Super Admin een aantal platformbrede knoppen tot je beschikking:

Emergent LLM Key (Nano Banana)

Zowel de AI Studio als de Variants Maker gebruiken Google Gemini Nano Banana via de Emergent LLM Key die in het backend .env bestand staat (variabele EMERGENT_LLM_KEY). Dit is één platformbrede sleutel - Winkelleigenaren kunnen deze niet overschrijven. Het tegoed wordt aangevuld via het profiel van de Emergent operator -> Beheer abonnement -> Universal Key pagina.

fal.ai key routing

Zowel Logo Rescue als Achtergrond verwijderen gebruiken fal.ai. Elke winkel kan die calls doorsturen via:

- De gepoold fal.ai sleutel van het platform - standaard, gefactureerd aan het platform.
- De eigen FAL_KEY van de winkel - ingeplakt in Snelle instellingen, rechtstreeks gefactureerd aan het fal.ai account van de winkel. Aanbevolen zodra een winkel meer dan ~50 AI calls/maand doet (bespaart doorgaans 30-60%).

Rate caps per klant

Nano Banana + Logo Rescue calls zijn rate-limited per IP + e-mail combo:

- Standaard: 20 generaties/dag, 100/uur.
- Overrides staan in Snelle instellingen -> AI Studio -> Dagelijkse limiet per klant.
- De rate-limiter gebruikt het meest rechtse IP-adres in de X-Forwarded-For header om spoofing te voorkomen (gerepareerd in de beveiligingsaudit van februari 2026).

Halo Hunter standaardinstellingen

Halo Hunter draait volledig server-side op PIL (geen gefactureerde provider). Het is altijd beschikbaar; er zijn geen kostenknoppen.

Blurry-upload detector

De client-side detector (Laplacian sharpness) heeft geen admin toggle. Als je de modal wilt uitschakelen voor een bepaalde winkel (bijv. een groothandelsaccount dat vooraf goedgekeurd artwork uploadt), laat je klant dan op "Toch doorgaan" klikken in de modal - de instelling wordt onthouden per browser.

16. Beveiliging en server-side prijsberekening

De beveiligingsaudit van februari 2026 resulteerde in vijf verharde gebieden. Als shop owner of platform admin moet je weten dat deze bestaan, zodat je begrijpt waarom bepaald gedrag is veranderd:

| Fix | Impact

SEC-001 | Winkelwagen/checkout prijzen worden server-side herberekend (services/pricing.py) | Prijsmanipulatie aan de klanzijde heeft geen effect op totalen of het Mollie-bedrag.

SEC-002 | Shop secret keys (Mollie, Resend, SMTP, fal.ai, remove.bg) zijn write-only via de API | Super Admins kunnen keys roteren maar kunnen bestaande key-waarden van een Shop Owner niet lezen.

SEC-003 | X-Forwarded-For spoofing geblokkeerd in rate limiter en IP audit log | Rate-limit bypass door het spoofen van headers is niet meer mogelijk.

SEC-004 | Image.MAX_IMAGE_PIXELS verhoogd naar 100M voor legitiem grote canvassen, decompression bombs worden nog steeds gedetecteerd | 58x100cm canvassen openen normaal; kwaadaardige decompression bombs worden nog steeds afgewezen.

SEC-005 | CairoSVG draait met een allowlist SSRF-blokking op inline <image xlink:href="..."> URLs | Aanvallers kunnen geüploade SVG's niet gebruiken om interne cloud metadata-endpoints op te halen.

Je hoeft hier niets van te configureren - ze zijn ingebouwd en altijd actief. Deze sectie bestaat zodat je klantvragen vol vertrouwen kunt beantwoorden ("Kan ik de prijs die ik zie vertrouwen?" - ja, die komt van onze server).

17. Probleemoplossing

Probleem | Waarschijnlijke oorzaak | Oplossing

Klant zegt "shop-URL is leeg" | Shop is gedeactiveerd of slug is fout | Ga naar het tabblad Shops, zoek de shop op, zorg dat de Actief-schakelaar aan staat; controleer of de URL exact overeenkomt met de slug (kleine letters, geen spaties)

Klant zegt "Ik heb nooit een e-mail ontvangen" | Resend-sleutel ongeldig OF afzenderdomein niet geverifieerd OF SMTP-gegevens

verkeerd | Voer Test e-mail uit in het shop-dialoogvenster; check het Resend-dashboard op bounces; verifieer je afzenderdomein
Mollie-betaling leidt door maar bestelling toont "in behandeling" | Mollie-webhook time-out | Wacht 60 s en ververs - webhook wordt
asynchroon afgevuurd

Testbetaling mislukt met "Ongeldige API-sleutel" | Verkeerde Mollie-sleutel (test vs live verwarring) | Live-sleutels beginnen met live_,
testsleutels met test_

Kan niet inloggen (401) | Verkeerd wachtwoord OF account vergrendeld na 5 mislukte pogingen | Wacht 15 minuten voor
automatische ontgrendeling, of vraag de Super Admin om het wachtwoord te resetten

"Laden van shops mislukt" | Backend down of netwerkonderbreking | Herlaad de adminpagina; check het deployment-dashboard
Editor toont "Shop niet gevonden" | Typfout in slug OF shop verwijderd | Controleer de URL-slug nogmaals

Klant meldt verkeerde prijs | Per-cm-tariefschijven in verkeerde volgorde, of verwarring over aantal-vermenigvuldiger | Bewerk het
prijzen-tabblad; zorg dat schijven oplopend gesorteerd zijn en niet overlappen; verifieer of het aantal correct is ingesteld in het
besteldetail

Klant kan niet meer dan X exemplaren bestellen | Max-aantal-per-bestelling-limiet is ingesteld | Verhoog of wis in Snelle instellingen
het veld Maximum exemplaren per bestelling

AI Upscale-kosten schieten omhoog | Intensief gebruik op platformsleutel | Schakel in Snelle instellingen de
Achtergrondverwijdering-provider over naar "fal.ai BiRefNet (eigen API-sleutel)" en plak je eigen FAL_KEY - rechtstreeks bij jou
gefactureerd, typisch 30-60% goedkoper

AI Upscale-resultaten passen niet bij shopbranding | Standaardschuifjes te los | Verlaag in Snelle instellingen Creativiteit en verhoog
Gelijkenis zodat de upscaler dichter bij de bron blijft

BG-verwijdering verwijdert te veel / laat witte halo achter | Verkeerde provider voor dit type asset | Probeer in Snelle instellingen de
andere provider (remove.bg vs fal.ai BiRefNet); klanten kunnen ook restjes opruimen met Recolour's "Maak deze kleur transparant"

Factuur-PDF van bestelling mist regelitems | "Prijzen tonen" stond uit toen de bestelling werd geplaatst | Schakel prijzen in of voeg
handmatig toe aan factuur

SMTP-test retourneert 535 / "Authenticatie mislukt" | Gebruikersnaam-typfout of 2FA actief op het mailaccount | Voor Gmail, genereer
een app-specifiek wachtwoord; voor Office 365, gebruik OAuth of app-wachtwoord

HEIC-uploads mislukken met "decoder-fout" | Sommige HEIC-bestanden gebruiken codecs die de converter niet ondersteunt | Vraag
de klant om de foto eerst te e-mailen (iPhone hercodeert naar JPG bij delen)

Wekelijks gebruiksrapport-e-mail komt niet aan | Ontvanger leeg, of geen super-admin ingelogd in de laatste 7 dagen | Check de
Platforminstellingen-kaart -> stel de ontvanger in -> log in om te activeren; klik Nu versturen voor een directe kopie

AI Studio-knop verschijnt niet in editor | Hoofdschakelaar uit voor die shop | Snelle instellingen -> AI Studio -> zet AI Studio
ingeschakeld aan

"AI-limiet bereikt" treft klanten op dag 3 | Maandelijkse generatielimiet te laag | Snelle instellingen -> AI Studio -> verhoog
Maandelijkse generatielimiet, of splits door de per-klant dagelijkse limiet aan te passen

Nano Banana-aanroepen mislukken platform-breed | Opkomende LLM-sleutelsaldo uitgeput | Log in als platformoperator -> Profiel ->
Abonnement beheren -> Universele sleutel -> Voeg saldo toe (of schakel automatisch bijvullen in)

Logo Rescue mislukt altijd met fal.ai-fout | Shop's eigen FAL_KEY verlopen/ongeldig | Snelle instellingen -> BG-providersectie -> wis
het eigen-sleutelveld om terug te vallen op de platformsleutel, of plak een verse FAL_KEY

Klant zegt dat prijs bij checkout niet overeenkomt met editor | Prijsconfiguratie gewijzigd tussen toevoegen-aan-winkelwagen en
checkout | De server gebruikt altijd live prijzen - communiceer de wijziging of betaal het verschil handmatig terug

Winkelwagen blijft bestaan na wissen platformprijzen | Oude winkelwagen gecachet in browser van klant | Super Admin -> verhoog
het winkelwagenversie-knopje om alle client-side winkelwagens geforceerd te laten vallen

AI Watermark verschijnt niet op AI-gegenereerde afbeeldingen | Feature Permission "AI Watermark" staat uit, of de toggle "AI
Watermark ingeschakeld" staat uit | Controleer Feature Permissions -> schakel "AI Watermark" in, EN schakel de toggle "AI
Watermark ingeschakeld" aan in het shopformulier

Klant kan SVG-editor niet openen | SVG Bewerken is alleen beschikbaar voor SVG-lagen | Controleer of de klant een .svg-bestand
uploadt (geen PNG/JPG)

PDF-download bij klant toont witte achtergrond | Canvasachtergrond stond op een kleur i.p.v. transparant | Laat de klant de
canvasachtergrond op transparant zetten

Groeperen werkt niet bij klanten | Klant gebruikt verkeerde toetscombinatie | Informeer klant dat ze Shift+klik (of Ctrl/Cmd+klik)
moeten gebruiken om meerdere items te selecteren, daarna op "Groeperen" klikken

18. Beveiligingstips

- Gebruik sterke, unieke wachtwoorden voor de Super Admin en elk Shop Owner-account. Minimaal 12+ tekens.
- Brute-force-bescherming is standaard ingeschakeld: na 5 mislukte inlogpogingen wordt het account 15 minuten geblokkeerd.
- API-sleutels (Mollie, Resend, SMTP-wachtwoord, BG-verwijderingsprovider-sleutels, fal.ai-sleutel) worden versleuteld opgeslagen in de database.
- Super Admin kan geen Shop Owner Mollie/Resend/SMTP/BG-sleutels lezen nadat ze zijn ingesteld - sleutels zijn write-only via de API omwille van privacy.
- Voer altijd Test E-mail + Test Betaling uit na het roteren van sleutels.
- HTTPS is vereist in productie (Mollie accepteert geen webhook-URL's op http://).
- Roteer het platform-brede auth-secret elke 6-12 maanden. Dit logt iedereen uit bij de volgende login maar maakt alle gestolen sessies ongeldig. (Vraag het aan je platformoperator.)
- Controleer het wekelijkse gebruiksrapport op pieken in AI-aanroepen die misbruik kunnen aangeven - stel maximale hoeveelheden per shop in en overweeg om drukke shops over te schakelen naar hun eigen fal.ai-sleutels.

19. Snelle referentie

Taak | Pad

Inloggen | /admin/login

Super Admin dashboard | /admin

Shop-editor (klantenzijde) | /shop/<slug>

Bestelhistorie | Bestellingen-knop per shop

Snelle instellingen (max aantal, BG-provider, AI Upscale standaarden, AI Studio limieten, Winkelwagenmodus) | ? Tandwiel-icoon op shop-kaart

Eigen wachtwoord wijzigen | "Wachtwoord wijzigen"-knop in header

API-sleutels testen | In het bewerkdialoogvenster van elke shop, Test verzenden + Betaling testen knoppen

Voorbeeld als klant | ? knop op elke shop-kaart

Shop Owner account toevoegen | Gebruikers-tab -> "+ Nieuwe Shop Owner" (Super Admin)

Shop deactiveren | Schakelaar op shop-kaart

Shop verwijderen | Prullenbak-icoon op shop-kaart (vraagt bevestiging)

Platformbrede canvas-standaarden configureren | Canvas Config tab (Super Admin)

Ontvanger wekelijks gebruiksrapport instellen | Platform-instellingenkaart op Shops-tab (Super Admin)

Handleidingen downloaden | Gebruikershandleidingen-kaart onderaan dashboard

Analytics dashboard (bestellingen, omzet, top shops/formaten) | Analytics-tab

DTFP -> PNG converter (reedingstool voor te grote klantbestanden) | DTFP -> PNG-tab

Tracking-nummer/URL voor klant instellen | Bestelrij uitklappen -> Tracking-sectie

Shop-valuta wijzigen (EUR / GBP / USD / ...) | Shop-dialoogvenster -> Prijzen-tab -> Valuta-dropdown

Klant tracking-URL kopiëren | Bestelling uitklappen -> Tracking -> Link kopiëren-knop

AI Design Studio inschakelen (Nano Banana) | Snelle instellingen -> AI Studio -> schakelaar aan + maandelijks limiet instellen

Winkelwagenmodus vs Directe checkout kiezen | Snelle instellingen -> Checkout flow -> keuzerondje

AI-gebruik & kostenschatting bekijken | Analytics dashboard -> AI Gebruik-paneel

Feature permissions per shop instellen | Shop bewerken -> Functie-toestemmingen sectie -> toggles

AI Watermark inschakelen | Feature permissions -> AI Watermark toggle + shopformulier "AI Watermark ingeschakeld"

Export-instellingen bekijken | Shopformulier -> sectie 5.10 Export & downloads

Hulp nodig? Neem contact op met je platformbeheerder (de Super Admin die je account heeft aangemaakt).

Laatst bijgewerkt: februari 2026 - Nieuw: Functie-toestemmingen (per-shop feature toggles), AI Watermark preview-bescherming, Randverzachter, Knip Functie, SVG Bewerken, 300 DPI PNG-export, PDF-export met transparante achtergrond, Groepering verbeterd (Shift+klik). Eerder: AI Design Studio (Nano Banana), AI Variants Maker, Logo Rescue, Halo Hunter, Wazig-upload detector, Winkelwagen & Checkout, Analytics, Multi-valuta, Order tracking, DTFP converter, Magic Wand, AI Upscale finetuning, BG-removal provider keuze, Max-aantal-per-bestelling, Platform gebruiksrapport.